

Số: /KH-SYT

Ninh Thuận, ngày tháng năm 2025

**KẾ HOẠCH**  
**Triển khai thực hiện Cuộc vận động**  
**“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025**

Thực hiện Kế hoạch số 06-KH/BCĐ ngày 08/01/2025 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” về việc triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025;

Căn cứ nhiệm vụ chính trị, nhiệm vụ chuyên môn được giao, Sở Y tế xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025 với các nội dung cụ thể như sau:

**I. Mục đích và yêu cầu**

- Tiếp tục quán triệt nội dung cốt lõi và thực hiện tốt Kết luận 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Chỉ thị số 11-CT/TU ngày 30/6/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới và Kế hoạch số 02-KH/BCĐ ngày 16/08/2021 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh về thực hiện Chỉ thị số 11-CT/TU.

- Đổi mới công tác thông tin, tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng trong tỉnh tin dùng các dịch vụ, hàng hóa, sản phẩm kinh doanh của các doanh nghiệp dược phẩm, thực phẩm trong nước, trong tỉnh sản xuất; tiếp tục nghiên cứu, đề xuất, triển khai và thực hiện các giải pháp phù hợp để khuyến khích, định hướng tiêu dùng và vận động Nhân dân ngày càng ưu tiên, tin dùng hàng Việt.

- Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền trong toàn thể đảng viên, công chức, viên chức quần chúng và người lao động của Ngành Y tế và các cơ sở kinh doanh mua bán chế biến thuốc, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng, thực phẩm bảo vệ sức khỏe, thực phẩm tươi sống...nhận thức sâu sắc về mục đích, ý nghĩa Cuộc vận động và thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, bao gồm đề án “Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam” của Bộ Y tế. Qua đó, góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ y tế, đẩy mạnh sản xuất chế biến sản phẩm, hàng hóa đạt chất lượng cao, tạo thương hiệu Việt.

- Các hoạt động được tổ chức phải đổi mới, thiết thực, trọng tâm, hiệu quả; đồng thời tăng cường chỉ đạo, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động.

## **II. Nhiệm vụ và phân công thực hiện:**

### **1 Công tác lãnh đạo, chỉ đạo:**

Sở Y tế đề nghị Đảng ủy Sở Y tế, Công đoàn ngành chỉ đạo các chi bộ, công đoàn cơ sở của các đơn vị trực thuộc Sở tổ chức thực hiện kế hoạch này đạt các mục đích yêu cầu và nội dung trọng tâm góp phần hoàn thành Kế hoạch số 06-KH/BCĐ ngày 08/01/2025 của Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đã ban hành. Phát huy vai trò nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu cấp ủy, chính quyền, lãnh đạo cơ quan, đơn vị các cấp trong việc tuyên truyền, thực hiện Cuộc vận động; Chỉ đạo bám sát, triển khai quyết liệt, hiệu quả Kế hoạch số 06-KH/BCĐ ngày 08/01/2025 của Ban Chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

*Đơn vị thực hiện: Phòng Kế hoạch - Nghiệp vụ - Tài chính chủ trì, phối hợp các phòng Chức năng Sở, Chi cục An toàn Vệ sinh thực phẩm tham mưu Sở Y tế chỉ đạo tổ chức thực hiện kế hoạch này đạt các mục đích yêu cầu và nội dung trọng tâm góp phần hoàn thành Kế hoạch số 06-KH/BCĐ ngày 08/01/2025 của Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đã ban hành.*

### **2. Công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động**

Chủ động, sáng tạo, đổi mới trong công tác tuyên truyền đến cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động tại cơ quan, đơn vị và các đối tượng sản xuất kinh doanh thuốc, mỹ phẩm và thực phẩm, trang thiết bị y tế ... gắn với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị thuộc ngành, lĩnh vực mình phụ trách; lựa chọn tổ chức một sự kiện nổi bật của Cuộc vận động trong năm 2025. Công tác tuyên truyền cần làm rõ mục đích ý nghĩa Cuộc vận động và thu hút đông đảo nhân viên toàn Ngành và các đối tượng sản xuất kinh doanh thuốc, mỹ phẩm và thực phẩm, trang thiết bị y tế hưởng ứng thực hiện.

Tăng cường phát huy các hình thức tuyên truyền để người tiêu dùng trong tỉnh biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp dược phẩm, thực phẩm trong nước, trong tỉnh; tiếp tục thực hiện các giải pháp phù hợp để khuyến khích, định hướng tiêu dùng và vận động Nhân dân tích cực sử dụng hàng Việt Nam. Tăng cường tổ chức các hình thức tuyên truyền cổ động trực quan (panô, băng ron..) tại các doanh nghiệp kinh doanh thuốc, sản xuất - kinh doanh thực phẩm, khuyến khích sử dụng sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh làm tặng phẩm cho khách du lịch trong và ngoài tỉnh, làm quà tặng trong các dịp lễ tết, hội nghị, hội thảo. Hoạt động tuyên truyền thực hiện dưới nhiều hình thức trong các hội nghị, trên các phương tiện thông tin truyền thông, nền tảng mạng xã hội; phát huy các lợi thế của nền tảng mạng xã hội để tổ chức tuyên truyền mạnh mẽ về Cuộc vận động.

*Đơn vị thực hiện: Trung tâm Kiểm soát Bệnh tật chủ trì, phối hợp Phòng Kế hoạch - Nghiệp vụ - Tài chính, Sở Y tế và các đơn vị liên quan tổ chức*

*tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo Kế hoạch này.*

### **3. Công tác quản lý nhà nước gắn với Cuộc vận động**

Tổ chức các hoạt động hiệu quả thiết thực nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo kế hoạch hàng năm tỉnh giao. Tăng cường cải cách thủ tục hành chính, hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển sản xuất, kinh doanh thuốc, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng nhằm nâng cao sức cạnh tranh và mở rộng thị trường cho các doanh nghiệp trong nước, trong tỉnh. Hỗ trợ xây dựng mới và duy trì các điểm giới thiệu hàng Việt, các sản phẩm OCOP, đặc thù của tỉnh, tiếp tục tổ chức các hoạt động đưa hàng Việt về nông thôn, hội chợ quảng bá hàng Việt Nam và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Xây dựng sản phẩm OCOP song song với đấu tranh xử lý hàng giả, hàng kém chất lượng.

Tiếp tục thực hiện hiệu quả Đề án “Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam”. Giới thiệu và phối hợp Sở Công thương tổ chức tuyên dương các doanh nghiệp tiêu biểu trong sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng hàng Việt năm 2025 của ngành Y tế.

Tuyên truyền, phổ biến các quy định nhà nước về hành nghề y, dược, sản xuất kinh doanh thực phẩm, mỹ phẩm, vật tư và trang thiết bị y tế đến các doanh nghiệp, hộ kinh doanh cá thể thuộc ngành quản lý thực hiện nghiêm túc các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm, y tế, tiêu chuẩn, đo lường chất lượng; Xây dựng chuyên mục và công bố trên trang website ngành Y tế các dược phẩm, thực phẩm thông thường, thực phẩm bảo vệ sức khỏe đạt tiêu chuẩn chất lượng, phù hợp với quy chuẩn kỹ thuật nhà nước để người dân địa phương tham khảo lựa chọn sử dụng.

*Đơn vị thực hiện: Trung tâm Kiểm soát Bệnh tật chủ trì, phối hợp Phòng Kế hoạch - Nghiệp vụ - Tài chính, Sở Y tế, Chi Cục An toàn vệ sinh thực phẩm triển khai thực hiện.*

### **4. Công tác mua sắm tài sản công sử dụng hàng Việt**

Chủ động, phối hợp với các đơn vị kiểm soát chặt chẽ việc mua sắm công, hàng hóa thương hiệu Việt, vừa đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ, vừa nâng cao tỷ lệ mua sắm hàng Việt; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện, trong đó có sự đo lường được việc mua sắm công sử dụng hàng Việt để đánh giá, so sánh với cùng kỳ năm trước; Tiếp tục thực hiện hiệu quả Đề án “Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam” của Bộ Y tế.

*Đơn vị thực hiện: Các phòng Chức năng và đơn vị trực thuộc Sở.*

### **5. Công tác thanh tra, kiểm tra bảo đảm chất lượng hàng Việt**

Thường xuyên, định kỳ và đột xuất tổ chức thanh tra, kiểm tra, hậu kiểm để quản lý, giám sát chất lượng an toàn thực phẩm, giám sát chất lượng thuốc, thực phẩm chức năng, để bảo đảm chất lượng hàng Việt. Phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng nhập lậu, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, hàng không đảm bảo vệ sinh

an toàn thực phẩm để ngăn chặn, hạn chế các loại hàng này trên thị trường góp phần bảo vệ hàng Việt và đảm bảo sức khỏe người tiêu dùng.

*Đơn vị thực hiện: Thanh tra Sở chủ trì, phối hợp Phòng Kế hoạch - Nghiệp vụ- Tài chính, Sở Y tế, Chi cục An toàn Vệ sinh thực phẩm.*

### **III. Tổ chức thực hiện**

Các phòng Chức năng Sở và các đơn vị trực thuộc Sở căn cứ chức năng, nhiệm vụ triển khai thực hiện các nội dung phân công theo kế hoạch này. Định kỳ 06 tháng (ngày 05/6) và cả năm (05/12) báo cáo kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” về Sở Y tế bằng văn bản để tổng hợp báo cáo Ban chỉ đạo cuộc vận động tỉnh theo quy định./.

***Nơi nhận:***

- UBMTTQ VN tỉnh;
- Đảng ủy Sở (chi đạo);
- UBND huyện, thành phố (chi đạo)
- Lãnh đạo Sở;
- Công đoàn Ngành Y tế (phối hợp);
- Các đơn vị trực thuộc Sở;
- TTYT huyện, thành phố;
- Các phòng chức năng Sở;
- Website Sở Y tế;
- Lưu: VT, KHNVTC

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Bùi Văn Kỳ**